

名古里视觉表现 | 项目报价与合作说明

四川名古里效果图表现报价单

01 静态效果图

人民币 / 元 / 张（单张角度）

类别	空间 / 范围	单价
家装效果图	样板间、公寓、别墅、loft 跃层：客厅、餐厅、多功能室、卧室、书房、茶室、儿童房、卫生间、玄关、厨房等。所有空间角度同价。	400
白模（含软装）	上述家装空间的项目模型阶段；修改不超过三轮。	0
商业空间 / 工装	酒店、售楼部带挑高及挑空等大型空间	500
商业空间 / 工装	会所、大堂等大型接待空间	500
商业空间 / 工装	酒店标间、会所及售楼部等小型功能空间	500
商业空间 / 工装	商场公区	600
办公室 / 工装	办公室、会议室、接待区等小型空间	600
办公室 / 工装	开放办公区等大型办公空间	700
建筑外立面	商场等建筑外立面，按实际图纸结构定价。	700—1200

价格说明 商业空间中的特殊小空间，可根据实际项目评估调整。

从静态画面，到空间体验

360 全景与 AI 项目配套服务

02 360 全景报价

人民币 / 元 / 张（全景）

适用：样板间、公寓、别墅、loft 跃层。具体价格根据实际图纸结构确定。

区域名称	价格
客厅	800—1200
餐厅、多功能室	800—1000
卧室、书房、茶室、儿童房等	600—800
卫生间、玄关、厨房	600

局部小景 / 特写

全景可赠送 1 张单张特写，特写角度由技术确定。

客户自行指定的特写角度：150 元 / 张。

03 AI 动画与 AI 后期

作为项目配套赠送

AI 动画与 AI 后期单张为项目配套赠送内容。赠送内容、数量及默认时长，在项目启动时确认。

指定修改与增加时长，按照具体要求另行计费。

清晰对接，逐步确认

从资料准备到最终交付，每个节点都有明确依据

04 对接与做图流程

01 资料对接

提供平面图、相关立面图 / 模型、材质及软装参考、风格参考；明确空间、角度、交付形式与期望时间。

02 确认报价·支付定金

与设计师确认平面及工作量、报价清单、修改轮次与赠送内容，支付 60% 定金后启动项目。

03 白模确认

进入模型阶段，核对空间结构、构图、家具与软装位置；含软装白模阶段修改不超过三轮。

04 灯光小样·集中反馈

确认材质、灯光与画面氛围，按约定轮次汇总意见；灯光小样可调整 1—3 轮非颠覆性修改。

05 大图确认·尾款·交付

出大图前确认最终报价单并收取 40% 尾款；按项目约定完成交付，结款为每项目一结。

05 修改范围与费用说明

1. 大图前：约定范围内的调整免费，特殊情况另议；灯光小样具体修改轮次在项目启动前确认。
2. 超过约定轮次：非颠覆性修改按新增工作量评估修改费用。
3. 出大图后：硬装、软装、灯光及重新渲染等调整，按增加的工作量在原图费用基础上评估并适当加收修改费，具体比例另行确认。